

Prezentarea TM Digital

Prezentare generală

Agenția TM Digital a fost fondată în 2012 pentru a aduce la viață o pasiune tot mai mare pentru transformarea ideilor clienților în realitate, într-unul dintre cele mai permissive și creative contexte digitale de până acum. Conștienți de faptul că la un moment dat orice companie va trebui să prezinte o soluție digitală pentru clienții ei, ne-am pregătit și am adunat resursele pentru a oferi cel mai inclusiv și actual serviciu de dezvoltare de site-uri web și aplicații.

Mica echipă formată în 2012 a ajuns să aibă 15 colaboratori în jurul anului 2017. De atunci am crescut, am învățat și ne-am îmbunătățit aptitudinile și oferta cu fiecare proiect livrat. Cu fiecare sarcină provocatoare care necesita cunoștințe pe care încă nu le aveam, a venit o nouă certificare sau chiar un nou membru valoros pentru echipa noastră. Am reușit astfel să acoperim orice nevoie pe care un client ar putea să o aibă în drumul său spre soluția digitală ideală de marketing.

Iar noi am avut șansa să dovedim acest lucru în cadrul unor proiecte interesante atât pentru clienți locali cât și pentru clienți internaționali. Faptul că ne-am alăturat platformelor de freelancing a însemnat acces la o clientelă vastă și foarte diversificată ale căror proiecte ne-au testat capacitatea și ne-au ajutat să creștem mai puternici ca echipă și ca agenție.

Asemeni tuturor profesioniștilor dedicați, suntem atenți la orice schimbare din industrie și la orice progres tehnologic, încercăm să obținem certificări și facem traininguri în toate departamentele pentru a le oferi clienților noștri un serviciu digital integrat și competitiv. Mai mult, încercăm să devenim un fel de serviciu all-inclusive pentru oricine încearcă să creeze o punte digitală între marea lor idee sau un business deja existent și orice potențial client.

Ce putem face pentru voi

Oricât am aprecia freelancingul și șansa de a găsi și de a lucra pe proiecte pe cont propriu, adevărul este că există din ce în ce mai puține proiecte disponibile în cadrul cărora să fie necesar aportul unui singur profesionist. Indiferent că vorbim doar de programare, doar de design sau doar de copy. Prin urmare, de cele mai multe ori, freelancerii vor fi nevoiți să lucreze cu persoane pe care clientul le are deja angajate în cadrul unui proiect sau să își găsească singuri colaboratori pentru un proiect mai mare. Acest lucru consumă timp și resurse la ambele capete și impune restricții cu privire la mărimea proiectului în cadrul căruia o persoană poate lucra.

Partea cea mai bună a faptului că ne-am crescut echipa încet și sigur pentru a acoperi orice latură a unui proiect de dezvoltare de website sau aplicații, constă în a avea persoanele potrivite pentru orice task din cadrul celui mai complex proiect posibil. După cum am învățat și noi, o provocare pentru cei mai mulți în spațiul de muncă online este nevoia de a se sincroniza cu echipe diferite în cadrul a numeroase proiecte. Acest lucru consumă timp și energie atât pentru persoanele care lucrează în cadrul proiectului, cât și pentru cei care se ocupă de managementul resurselor. Prin urmare, de la programare la design la copy, și chiar până la post-producție, avem deja echipa pregătită pentru a acoperi orice cerință.

Project management

Oferim soluții de Agile Project Management, cea mai calitativă abordare a cerințelor de business. Aceasta creează o gândire pornită de la ideea de colaborare în cadrul echipei precum și cu clientul pentru a se putea adapta constant și pentru a aduce valoare în plus fiecărui proiect. Dinamica acestuia ne permite să îndeplinim cerințe aflate constant în schimbare dacă acestea pot da mai multă valoare proiectului. Așa vom coordona, implementa și executa proiectul tău, și tot așa îi vom asigura calitatea și îl vom face să crească.

Comparativ cu forma tradițională de project management, Agile este, precum spune și numele, o tehnică adaptabilă de management care tratează fiecare cerință din cadrul proiectului în mod calitativ mai degrabă decât din punct de vedere al distribuției resurselor, în încercarea de a obține cele mai bune rezultate în cadrul fiecărei etape. Prin comparație, metoda tradițională înseamnă ținte fixe, alocare de resurse și un drum cât se poate de drept spre rezultatele finale. Această abordare este bună pentru taskuri simple și cu rezultat sigur. Dar este depășit când vine vorba de proiecte tehnologice complexe, ceea ce s-a și întâmplat în ultimii ani.

De ce ne place să lucrăm cu tehnologia Agile? Nu doar pentru că cele mai multe dintre companiile din top 500 o folosesc, dar și pentru că pornește de la viziunea clientului în loc de o țintă gata setată. Prin urmare, dacă ținta inițială nu este setată corespunzător de către client, rezultatul nu poate fi satisfăcător. Prin urmare, toată echipa trebuie să se întoarcă la lucru. Pe de altă parte, cu ajutorul întâlnirilor săptămânale Agile care țin toată echipa implicată și informată cu privire la evoluția proiectului, clientul poate înțelege direcția în care lucrurile se îndreaptă și este mai ușor să o modifice ușor fără a afecta prea mult munca depusă până atunci și fără a lăsa o echipă de până la nouă persoane să muncească în direcția greșită.

Programare

Întrucât este structura de rezistență a operațiunii noastre, privim programarea cu toată seriozitatea. Industria în care activăm este în continuă schimbare, cu inovații la fiecare pas. Nu-ți poți lua ochii de pe piață prea mult timp pentru că riști să devii perimat. Lucrăm cu cele mai noi tehnologii pentru a face față cerințelor clienților, cu toate că păstrăm cunoștințe extinse din cadrul celor mai multe limbaje de programare disponibile în industrie. Așa ne asigurăm că avem toate resursele necesare în cadrul unui proiect.

Echipa are competențe în limbaje de programare ce țin atât de back-end cât și de front-end, precum și de tot ce înseamnă framework și CMS. Asta include Angular, React, Ionic, VueJS, Laravel, RoR, WordPress, Magento, OpenCart, HubSpot, Shopify, Squarespace, și alte tehnologii cunoscute ca fiind opțiuni de front-end. În cazul în care proiectul are nevoie de un cod mai complex, acoperim aceste nevoi cu cunoștințe solide de Java.

Prin urmare, dacă vrei să vorbim despre cod, nu ai nevoie de translator. Tot ceea ce-ți trebuie este să ai un business mutat online și operațional, iar noi ne ocupăm atât de partea de front-end cât și de cea de back-end. În acest departament suntem în continuă formare, obținem certificate și chiar aducem în echipă programatori cu experiență pentru a le da clienților cele mai bune opțiuni.

Design

Odată cu introducerea serviciilor tehnologice în viața de zi cu zi, oamenii au devenit mai pretențioși cu privire la produsele digitale de pe piață. Pentru cei mai mulți dintre consumatori, website-urile și aplicațiile fac diferența dintre branduri. Modul în care un brand se vede pe sine și relația cu clienții este reflectată în design. Prin urmare, o investiție în UI și UX este imperativă.

De la intuitiv la elegant, acoperim orice este legat de partea de design pentru a crea programe grozave pentru web, telefoane mobile sau orice alt device inteligent. Acest serviciu include sitemap și wireframe-uri pentru orice pagină și oferă un design adaptat tranziției între device-uri. Ne concentrăm pe experiența pe care o au utilizatorii și pe a crea produse relevante care aduc valoare celor care le folosesc și profit clienților noștri.

Mai mult decât atât, și după cum am menționat mai sus, designul de tip UI și UX este norma în industrie. De ce? Pentru că unul caută să creeze cea mai bine structurată interfață (user interface), ceva pe care până și cei mai noi utilizatori de Internet pot comenta, iar cealaltă se ocupă de modul în care oamenii interacționează cu interfața (user experience). Poți studia, te poți pregăti, poți cere sfaturi de la profesioniști și poți să aduni propria experiență în domeniu. Dar adevărul este că ai nevoie de cineva care să înțeleagă foarte bine modul în care gândesc consumatorii, pe lângă o persoană care are abilități de design. După cum vedem noi lucrurile, acest lucru arată cam cât de mult partea de marketing se intercalează cu orice alt departament, făcând fiecare tușă și fiecare cuvânt să conteze la fel de mult ca fiecare linie de cod. Acest lucru face ca totul să fie o provocare mai mare dar și să merite efortul.

Designurile noastre ies în evidență întrucât stăm mereu cu ochii pe piață și trenduri, dar cea mai importantă abilitate constă în capacitatea noastră de a asculta cu adevărat cerințele clientului. Este normal ca acesta să vrea cel mai nou și inovator tip de design și este o cerință pe care noi o putem îndeplini. Cu toate acestea, cel mai bine este să ajuți la potrivirea unui tip de website și a unei aplicații prin funcția acestora cu tipul corect de design. Și este ceva ce un profesionist adevărat va ști să recomande. Dincolo de strălucirea ideilor noi, există combinația perfectă dintre publicul țintă și designul ales pentru pagină.

Continut

Nu există website sau aplicație fără conținut. Fie că este doar funcțional sau extrem de creativ, vă aducem cuvintele perfecte pentru produsul pe care îl dezvoltăm. Principalul avantaj de a primi partea de conținut de la aceeași echipă este o abordare unitară și asigură un mai bun management al timpului. Proiectul avansează în același ritm. Conținutul este creat imediat ce se cunosc informații cu privire la lungimea textului, structură și funcție. Mai mult, oferim conținut pentru serviciile de follow-up cum ar fi scrierea articolelor de blog și crearea anunțurilor pentru a asigura un flow constant de vizitatori pe pagină. Textele sunt optimizate pentru motoarele de căutare, și, dacă tot vorbim de cuvinte cheie, să știți că al nostru este relevanța.

Mai mult decât simple cuvinte pe o pagină, experții noștri în copywriting fac un adevărat management al conținutului pentru a păstra informația relevantă și ușor de recepționat. Știm cum să ținem utilizatorul interesat și cum să îmbunătățim orice prezentare de pe pagină.

Quality Assurance

Programarea a evoluat mult de la simpla oferire a unei adrese digitale și informațiile minime despre o afacere existentă. Online este acum o experiență iar un website trebuie să fie funcțional și să suplonească pentru aproape 70% din interacțiunea de brand, în timp de aplicațiile trebuie să fie de ajutor și să funcționeze fără cusur. Acest lucru nu este posibil fără Quality Assurance făcut la fiecare etapă a proiectului. Principalul scop al acestui serviciu este de a ne asigura că produsul livrat bifează toate cerințele și specificațiile clientului și că este 100% operațional. Aceasta fază a procesului de dezvoltare este făcută înainte de livrarea produsului și, dacă se face în mod corespunzător, ar trebui să permită oricărei agenții să îndeplinească toate cerințele.

Postproduction management

Pentru a asigura succesul oricărui proiect la care lucrăm, preferăm să continuăm cu managementul performanței acestuia chiar și dincolo de faza de dezvoltare. Prin urmare, oferim servicii de traffic generation și conversie. Noi vedem totul ca pe un proces în două faze:

- 1. Crearea unei soluții digitale care va atrage clienți și în va menține consumatorii activi.**
- 2. Menținerea website-ului/aplicației updatate în mod constant și optimizate pentru a transforma cât mai multe vizite în cumpărături.**

Pentru că cine mai bine să promoveze un produs sau un serviciu de pe un website sau dintr-o aplicație, dacă nu echipa care a învățat totul despre cum funcționează și cum să o prezinte într-o lumină cât mai bună? Pentru a acoperi această cerere, ne menținem conectați la cele mai recente descoperiri pe partea de tehnologie și trenduri în marketing online. Suntem un Digital Marketing Google Partner, insignă pe care am dobândit-o în 2017.

Acreditări și alte recunoașteri ale abilităților

Pe măsură ce piața digitală se dezvoltă, la fel se întâmplă cu cerințele consumatorilor și ale clienților noștri de produse digitale. Prin urmare, în calitate de service provider, trebuie să rămânem conectați la piață și la ce este nou, să învățăm în continuare și să obținem certificări care să ne ateste cunoștințele. Recomandările și proiectele realizate în trecut sunt metode grozave prin care o agenție poate arăta ce știe în fața potențialilor clienți. Dar recunoașterea la nivelul industriei este un alt aspect important în drumul spre a deveni o companie digitală cu state depline. Iată câteva dintre certificările pe care le-am obținut:

03.2015 — Am Devenit UPWORK TOP RATED AGENCY

Asta înseamnă că toți clienții cu care am lucrat pe platforma de freelancing ne-au dat recenzii grozave, că proiectele noastre au fost făcute la timp, iar clienții noștri au fost mulțumiți de rezultat. Odată ce o agenție trece de acest prag, proiectele devin mai complexe, cer mai multă dedicare și un time management mai bun, iar provocarea este de a păstra această recunoaștere prin menținerea standardului de performanță. Ceea ce noi am reușit să facem în perioada în care am continuat activitatea pe platformă.

08.2016 — Am Devenit Agenție Certificată SCRUM

Aceasta este o certificare foarte râvnită care aduce cu ea recunoașterea la nivel global a practicilor de management de tip scrum. Obținerea acestui certificat nu este o formalitate, nici un pas ușor de trecut întrucât sunt examene ce trebuie date. O astfel de certificare implică să avem atât cunoștințe cât și experiență în a oferi cea mai bună soluție de management pentru dezvoltarea unui program digital. Certificarea de scrum master a fost obținută în 2016 și ne-a ajutat să consolidăm echipa în timp ce clădeam relația cu clienții. Este o abordare care schimbă modul în care vedem afacerile și este menită să crească rata de succes în cazul unui număr mare de proiecte, precum și să livreze rezultate mai apropiate de viziunea inițială mai mult decât atingerea unor ținte fixe care ar putea sau nu să fie relevante până la finalul proiectului.

03.2017 – Digital Marketing Google Partner

Când o companie începe un ad campaign, își dorește să se asigure că obține tot ce se poate din fiecare dolar investit. Aici intervine experiența unui Google Partner. Ca Digital Marketing Google Partner, am trecut de examenul de certificare și trebuie să fim atenți la piață și la orice schimbare minoră, devenind astfel conștienți de orice efort necesar pentru a face produsele să plece de la raft și să intre în cărucioarele cumpărătorilor. În calitate de Google Partner, agenția noastră este echipată să găsească cea mai eficientă campanie de anunțuri care să crească investiția clientului.

04.2017 – Nominalizarea Awwwards.Com Pentru Excelență În Tehnologie Mobilă

Ne-a bucurat și ne-a onorat. Competiția la nivel internațional este strânsă, iar cele mai bune practici ale agenției și soluțiile elegante sunt studiate cu atenție de către un panel de experți în tehnologie mobilă. Faptul că am reușit să le atragem atenția a fost o experiență extraordinară și una pe care dorim să o repetăm pe viitor prin intermediul unor proiecte mobile.

04.2020 – CSS Design Awards: Best UI, Best UX, Special Design Kudos

Fondată în 2009 și lansată în 2010, CSSDA este o platformă internațională de atribuire a designului și dezvoltării web care onorează și prezintă designeri independenți, studiouri și agenții pentru lucrări care depășesc limitele UI, UX și ale dezvoltării inovatoare. Susținuți de un grup internațional de judecători experți, câștigătorii sunt recompensați cu certificate oficiale, trofee prestigioase și recunoaștere din partea liderilor din industrie, împreună cu zeci de mii de vizitatori zilnici pe site-ul CSSDA.

Airbit

2020 — In prezent

Tipul Proiectului

Proiectul a cerut crearea unui Beats Marketplace, un loc unde oamenii pot căuta beat-uri (muzică de fundal) de diverse tipuri, clasificate pe categorii, și de unde le pot cumpăra pe cele care îi interesează. Numeroase industrii, cum ar fi entertainment și marketing sunt interesate într-o astfel de platformă, iar aceasta trebuie să funcționeze corespunzător atât pentru potențialii clienți cât și pentru producătorii de muzică.

Industria Clientului

Muzică

Despre Client

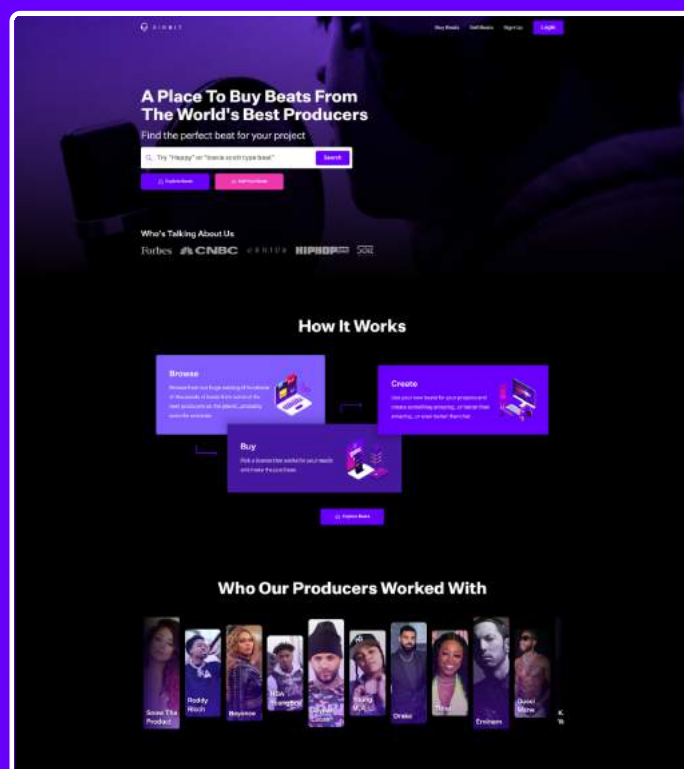
Clientul este o platformă internațională care vinde muzică originală și care aduce la un loc producători de muzică și clienți. Cu formula corectă pentru indexare, aceste melodii își pot face drum către cineva care le poate da o întrebuințare creativă. Astfel de platforme le permit producătorilor de muzică să-și vândă creațiile și să primească aprecierea meritată.

Tehnologii Folosite

Vue.js, Nuxt.js, Laravel, GraphQL

Provocări

Proiectul poate părea simplu și la obiect, fiind necesară doar crearea librăriilor de muzică corect indexate. Cu toate acestea, partea de programare a însemnat împărțirea unui proiect unitar monolit Laravel în două părți diferite. Aceasta era o veche abordare în programare, cu legături mai strânse între front-end și back-end. Acum, pe de o parte, avem Laravel back-end pentru API și pentru a rula informațiile pe fundal și un framework Nuxt pe front-end care îl consumă și care se ocupă doar de partea vizibilă a site-ului.



Producătorii au câștigat peste \$32 de milioane de dolari doar pe platforma AirBit, câțiva producători realizând șase cifre în fiecare an, vânzând beat-uri.

MagZine

2017 — In prezent

Tipul Proiectului

Acest proiect a implicat o tranziție CMS Ecommerce de la vechiul framework PHP la Magento 2. De asemenea, oferim redesign și refactorizare complete ale aplicațiilor mobile, servicii SEO și mentenanță social media. În post-producție oferim servicii constante de mentenanță și continuăm să oferim servicii de dezvoltare pentru website și aplicații.

Industria Clientului

Servicii media și știri

Despre Client

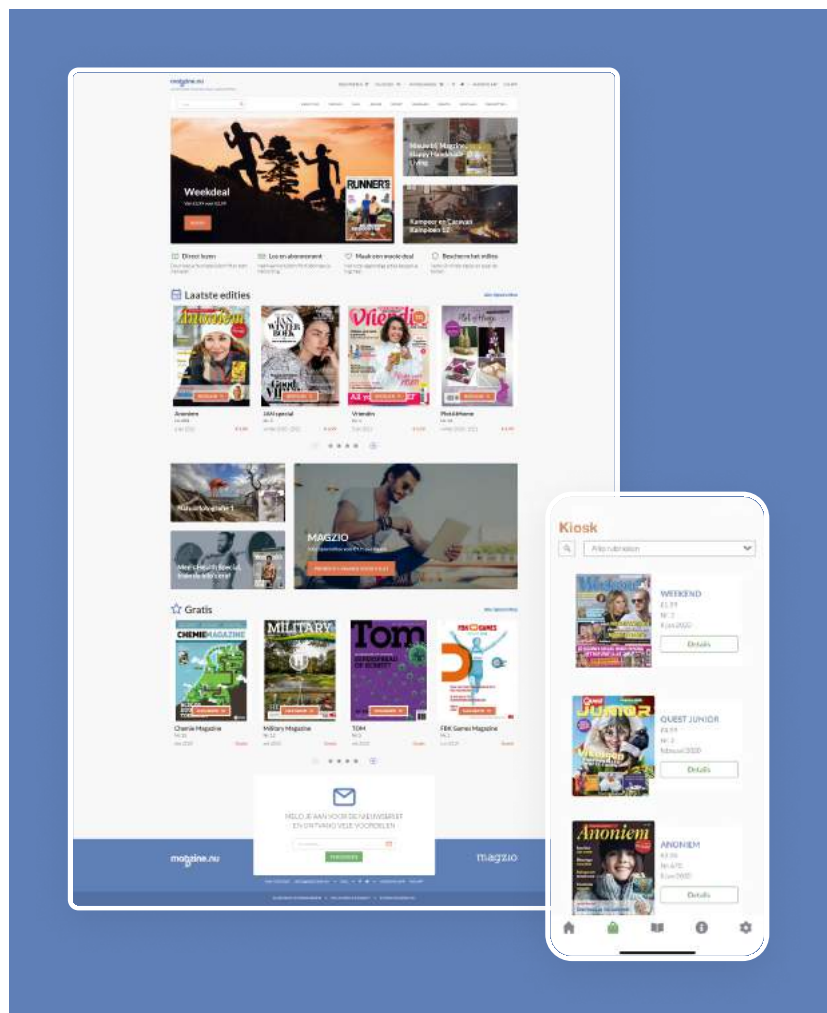
Întrucât este resellerul online numărul 1 din Olanda, MagZine există încă de prin 2010 și oferă servicii celor peste 1 milion de utilizatori activi care doresc să treacă de la cititul revistelor în varianta print la varianta online. Compania colaborează cu cei mai mari publisheri din Olanda pentru a oferi servicii adaptate de integrare de baze de date.

Tehnologii Folosite

Magento 2, Swift, React Native, Figma, MySQL.

Provocări

Pentru o persoană fără prea multă experiență în domeniu, acest proiect pare a fi lipsit de provocări. Cu toate acestea, migrarea unei baze de date enorme ne-a testat resursele, cunoștințele și răbdarea. Avea sute de tabele și milioane de câmpuri. A fost chiar și o incompatibilitate cu Magento 2 cu care a trebuit să lucrăm, dublată de faptul că nu am putut lua legătura cu echipa care s-a ocupat de dezvoltarea proiectului în faza anterioară pentru informații și suport. Dar dincolo de toate aceste lucruri, rezultatul a fost mai mult decât satisfăcător și astfel am adăugat un alt proiect grozav în portofoliu.



CREȘTERE

În numere, finalizarea proiectului și mentenanța constantă, au adus companiei un venit anual de EUR 500K, o creștere constantă de 20% a numărului de utilizatori din octombrie 2019 și o creștere de 6% a ratei de conversie. De asemenea, am lucrat la reducerea bounce rate-ului de pe pagină.

Oncomfort

2018

Tipul Proiectului

Crearea unui site de prezentare pentru un serviciu medical inovativ.

Industria Clientului

Sănătate

Despre Client

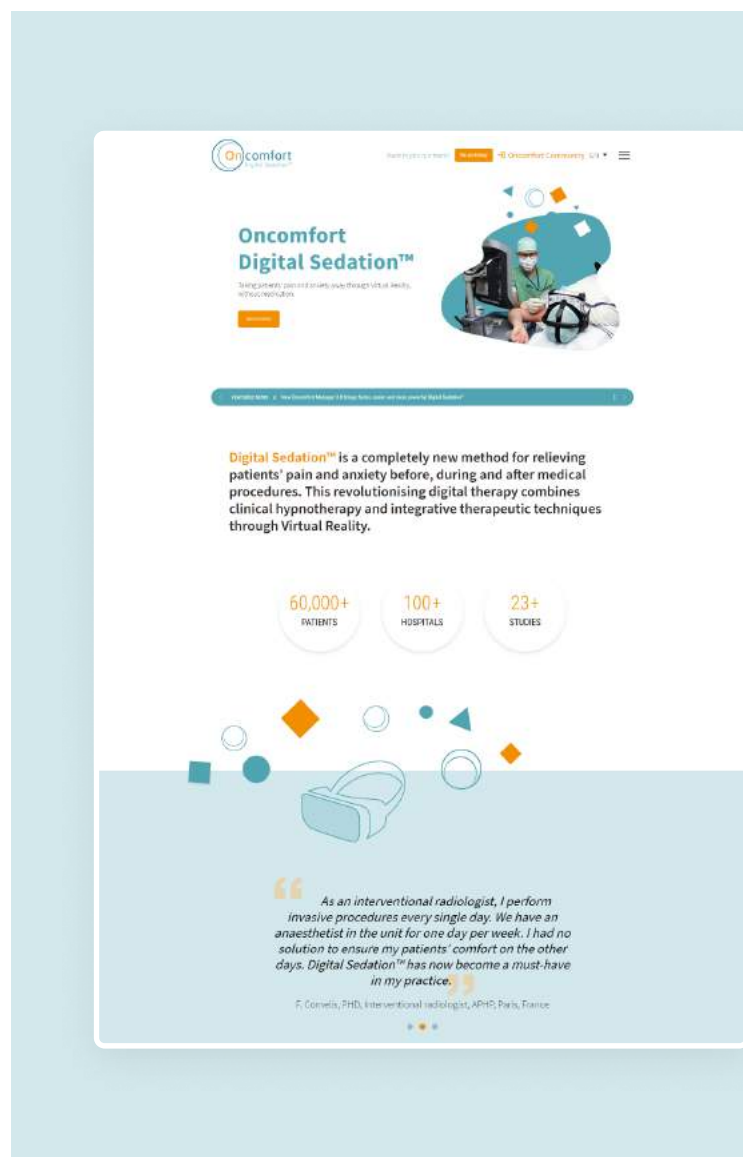
Oncomfort oferă Sedare Digitală™ ca soluție medicală inovatoare pentru pacienții care sunt copleșiți de anumite proceduri medicale oncologice. Indiferent că implică un nivel ridicat de durere sau pur și simplu creează anxietate, investigațiile oncologice și intervențiile minore pot fi făcute într-o manieră mai eficientă. Unul dintre co-fondatorii companiei, Diane Jooris, a folosit experiența personală căpătată având grijă de sora ei care se lupta cu cancer la sân. Ea a văzut cum toate acele vizite la doctor care erau menite să prelungească viața surorii ei, scădeau în același timp calitatea vieții pacienței. Folosindu-și experiența de hipnoterapeut profesionist la MD Anderson Cancer Center, în combinație cu tehnologia Realității Virtuale, aceasta a contribuit la crearea Sedării Digitale™. Website-ul prezintă conceptul angajaților din sănătate în încercarea de a-l face cât mai accesibil unui număr mare de pacienți care ar avea nevoie.

Tehnologii Folosite

WordPress, Salesforce, Trello, Nuxt.

Provocări

Site-ul trebuie să ajute personalul medical să obțină certificări în utilizarea Sedării Digitale™. Acest lucru a însemnat că a trebuit să construim un modul care urma să fie folosit pentru training și certificarea personalului medical din Franța în utilizarea Realității Virtuale și Augumentate. Aceste lucruri ușurează tratamentul pacienților care au nevoie des de astfel de servicii și le ameliorează sănătatea mentală. O provocare a acestui proiect a constat în realizarea testului în vederea obținerii certificării. A trebuit de asemenea să generăm certificatele în format PDF.



C R E S T E R E

În 2020, peste 100 de spitale s-au înscris în programul de certificare Oncomfort.

Proef-Fabriek

2018

Tipul Priectului

Crearea unui website și a unei aplicații web.

Industria Clientului

Alimentar

Despre Client

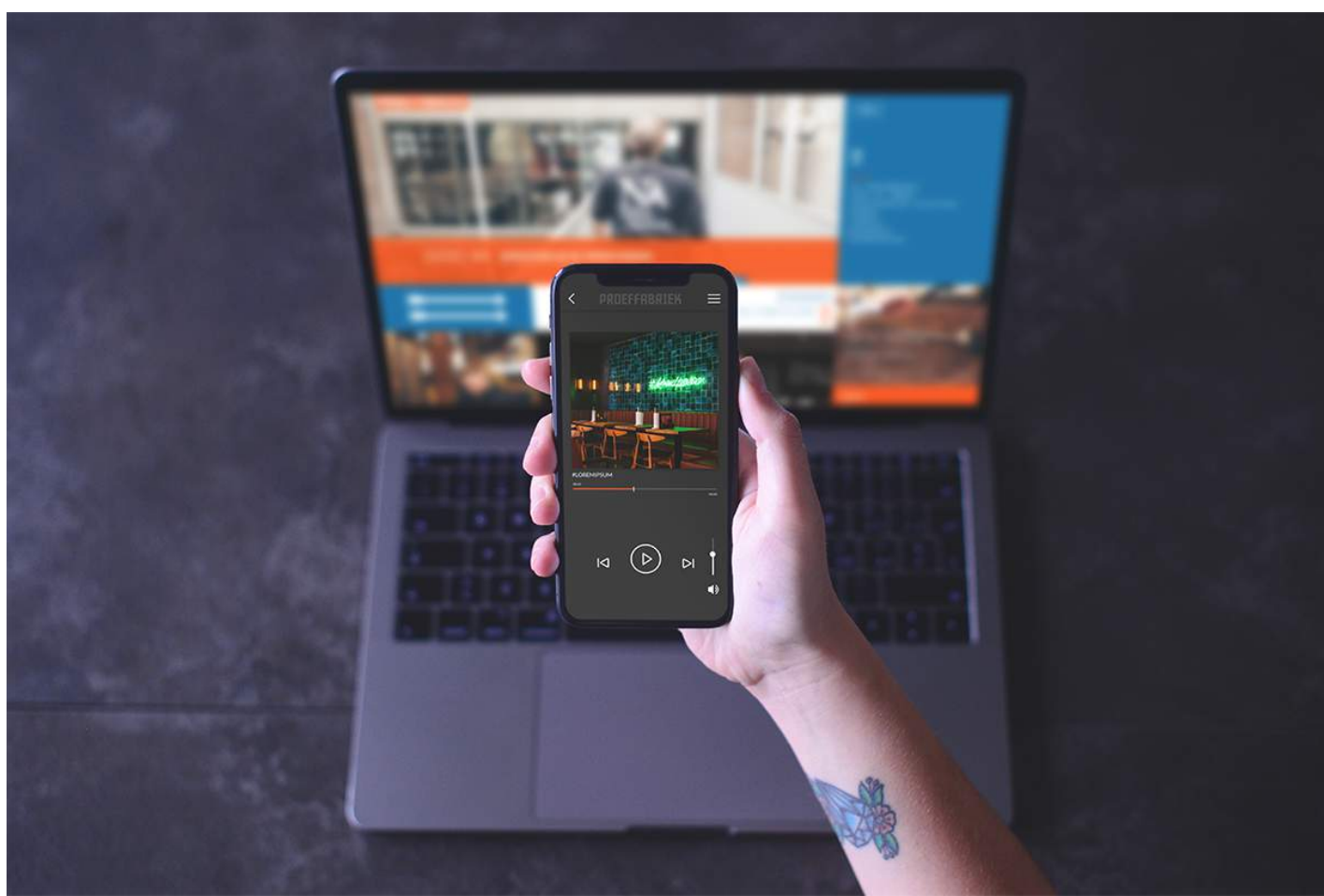
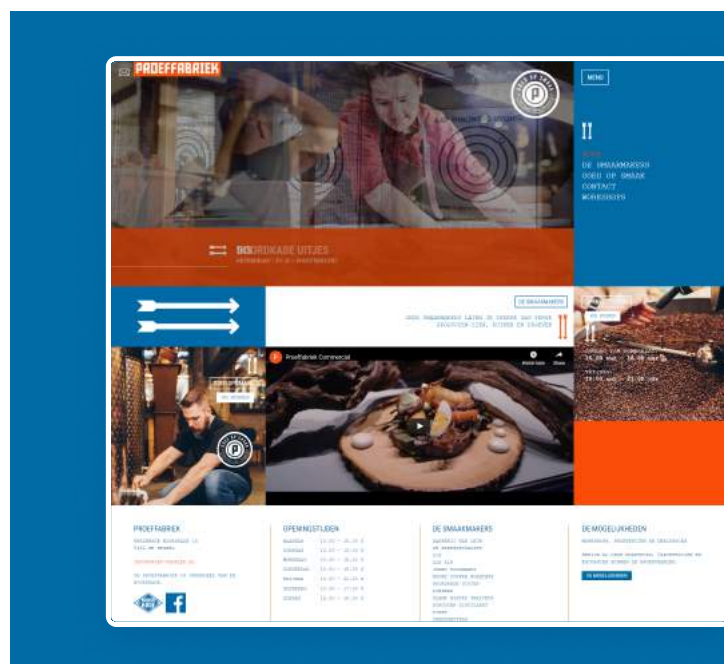
Proef-Fabriek este un grup de companii de toate dimensiunile, specializate în evenimente de degustare. Acestea le oferă oamenilor experiențe inedite cu ajutorul unei foarte mari varietăți de mâncăruri.

Tehnologii Folosite

React Native, WordPress, Trello

Provocări

Deși crearea unui site după cerințele clientului nu a fost dificilă, a existat un aspect ce ar putea fi văzut ca o provocare. Turul audio al aplicației pe care a trebuit să o creăm a constat în redarea informației privind fiecare reseller în mai multe limbi.



Overthrow NYC

2018 - 2020

Tipul Proiectului

Proiectul necesita o refactorizare completă a site-ului de prezentare. Pentru a se potrivi cu noul format, am instalat și webshop și un modul de rezervare online a orelor. Astfel, ne-am asigurat că menținem oamenii implicați chiar și atunci când nu sunt prezenți fizic la sală.

Industria Clientului

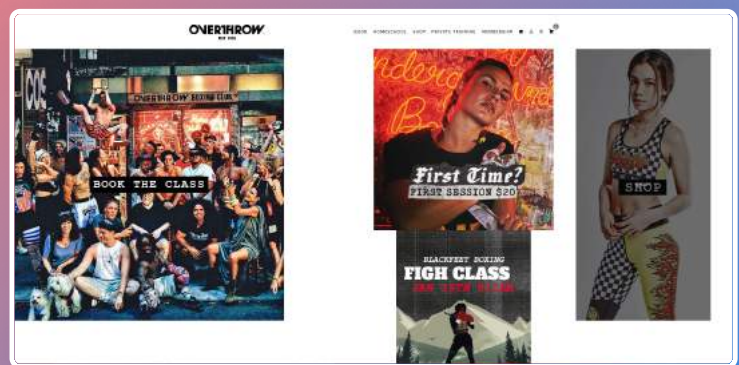
Fitness & Sports

Despre Client

Clubul de Box Overthrow din New York este o sală de sport dedicată antrenamentelor de box care oferă ore de antrenament intens și trainer personal de box. Aceste ore sunt destinate începătorilor care doresc să încerce să facă box și să se mențină în formă.

Tehnologii Folosite

WordPress, Calendly, Google Calendar, Jira



C R E S T E R E

În 2020, peste 85% dintre
programările de la sala de box au
fost făcute pe platforma noastră.

Rolda

2019 - In prezent

Tipul Proiectului

Design UI/UX (țintit pe îmbunătățirea experienței utilizatorului) și o refactorizare generală a tehnologiei (țintită pe îmbunătățirea codurilor). În post-producție, ne-am ocupat de optimizarea site-ului pentru motoare de căutare, managementul profilelor de social media și am făcut mentenanță în mod constant. Proiectul a fost promovat la radio și TV în cadrul unor campanii care au avut audiențe mari din mai multe categorii de vârstă.

Industria Clientului

Protecția Animalelor

Despre Client

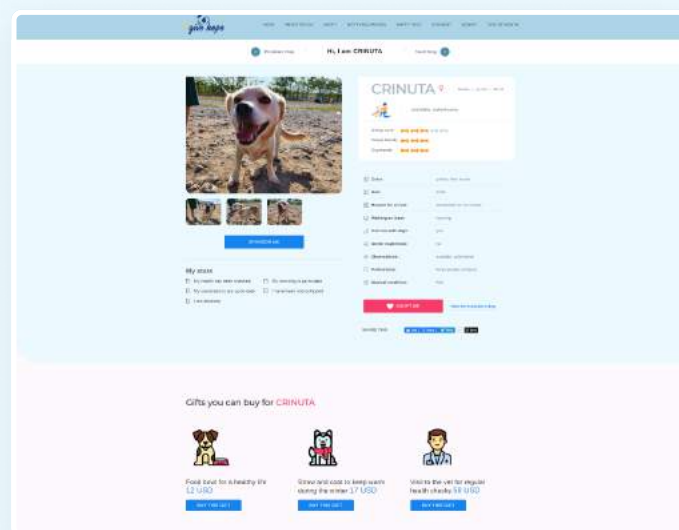
ROLDA este o organizație non-profit care are în grijă 650 de câini abandonați din două adăposturi din zona de Sud-Est a României. Efortul ONG-urilor este considerabil dat fiind faptul că animalele fără adăpost continuă să fie o problemă în această țară, una de care autoritățile nu au reușit să se ocupe. Organizația mai face eforturi și pentru a ajuta stăpânii de animale din comunitățile sărace să aibă grijă de animalele lor în mod responsabil.

Tehnologii Folosite

WordPress

Provocări

Provocarea din cadrul acestui proiect a constat în a lucra pe vechiul site până în momentul dezvoltării site-ului nostru.



CREȘTERE

Terminarea site-ului nostru a dus la o creștere a numărului de donații. S-a dovedit a fi un instrument mai practic și mai rapid de a obține donații din diferite canale.

Spoonity

2016 — In prezent

Tipul Proiectului

Upgrade de website ce a constat în refactorizare, însemnând o adaptare a designului pentru a îmbunătăți interfața și experiența utilizatorului, optimizare pentru motoarele de căutare pentru a-l face mai vizibil și mai relevant, precum și servicii de mentenanță în mod curent atât pentru website cât și pentru aplicații.

Industria Clientului

Restaurante și servicii de catering

Despre Client

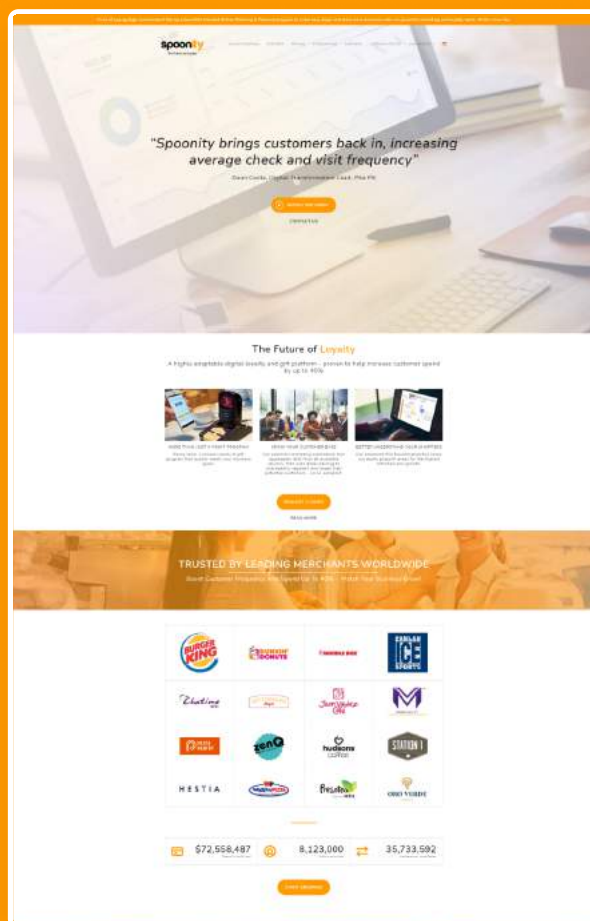
Spoonity este un serviciu care se adresează direct proprietarilor de restaurante mici și medii cu intenția de a crea o bază solidă de clienți și de a oferi beneficii pentru aceștia. Oferă o platformă de tip white-label pentru ca restaurantele să-și administreze singure programele de oferte și beneficii.

Tehnologii Folosite

WordPress, Swift, React, JS.

Provocări

Ceea ce am făcut pentru acest client nu a fost o provocare cât a fost o dorință de a oferi un serviciu complet. Pe lângă designul de tip UI/UX pe care l-am adaptat și despre care am menționat deja, un element vital pentru orice aplicație menită să aducă clienți într-un restaurant, am făcut și software integration și am inclus plată pe mobil cu POS integrat. Dincolo de asta, în post-producție, am făcut Setup-ul Campaniei de Marketing în cadrul căreia am segmentat campanii de marketing și am oferit big data analytics pentru a oferi comercianților o mai bună înțelegere a alegerilor clienților. Serviciile noastre oferă o variantă inedită de colectare și analiză a datelor oferite prin folosirea POS-ului la restaurante.



C R E S T E R E

De la startup la \$5M cifră de afaceri în 2020

GoSlim

2020 - In prezent

Tipul Proiectului

Produsul este proiectat pentru a genera rețete Keto personalizate bazate pe alegerile utilizatorilor. GoSlim poate genera un meniu de până la 30 de zile croit pe nevoile clienților în funcție de interesele de a urma un regim ketogenic pentru a rămâne în formă și pentru a fi sănătoși.

Industria Clientului

Sănătate

Tehnologii Folosite

Laravel, Vue.js, Figma

Provocări

Chiar centrul proiectului reprezintă o provocare. Acesta constă în crearea unui algoritm care definește planul de masă ideal. Totuși, dincolo de programare, proiectul a fost creat fără a avea o bază de date de clienți existentă, având nevoie ulterior de promovare externă intensă din partea unor influenceri pentru a crește numărul de înscrieri. Industria de Wellness este foarte competitivă și să începi ceva de la zero s-ar putea dovedi a fi cea mai mare provocare în termeni de marketing și PR.



Mod de lucru

Ne mândrim cu procesul de lucru pe care l-am dezvoltat împreună de-a lungul anilor. Spre deosebire de cultura de lucru corporatistă care domina piața muncii, această nouă abordare născută în era freelancingului îi dă putere fiecărui membru al echipei, făcându-l în același timp responsabil și conștient de rolul jucat în cadrul fiecărui proiect. Oamenii nu mai sunt resurse obscure în cadrul unui proiect, având atribuții necunoscute de către client. Fiecare este implicat în discuții și în decizii. Acest lucru permite livrarea proiectului într-o variantă mai apropiată de viziunea clientului.

Aplicăm tehnici de Agile management și păstrăm legătura cu clienții în cadrul fiecărei etape a proiectului. Însă doar Project Managerul și Scrum Masterul vor interacționa mai mult cu clientul. Cum funcționează mai exact acest aranjament? Simplu. Atât Scrum Masterul cât și PM-ul învață totul despre proiect până la cele mai mici detalii. În timpul ședințelor interne, membrii echipei sunt informați și li se desemnează taskurile și primele deadline-uri. Din acest punct, Scrum Masterul controlează evoluția proiectului, în timp ce păstrează legătura cu clientul privind orice schimbare survenită. În tot acest timp, PM-ul rămâne în contact cu clientul și îi prezintă evoluția proiectului. Tot PM-ul îi va răspunde la întrebări apărute între ședințele cu membrii echipei.

Cum Agile împarte orice proiect în mici timeframe-uri pentru a putea controla orice detaliu aparent nesemnificativ, clientul primește un brief din partea Scrum Masterului, iar evoluția proiectului este adaptată pas cu pas. Feedback-ul este necesar în timp util pentru a ține pasul și pentru a respecta deadline-urile stabilite inițial. Lucrul pe etape înseamnă lucru în paralel cu clientul. Prin urmare, acesta în loc să stea deoparte și să primească o prezentare mare după ce a trecut suficient timp și apoi să revină cu ajustări, este implicat asemeni întregii echipe și trebuie să își exprime părerea la fiecare pas.

Poate că o persoană care nu a mai lucrat în acest sistem va considera că este mai mult de muncă, dar, în realitate, această abordare rezolvă lucrurile mai rapid. În cazul în care clientul are și alte cerințe, acestea sunt rezolvate la momentul potrivit, în loc să fie comunicate schimbări structurale la finalul proiectului, făcând necesară o intervenție anevoioasă. Odată ce livrăm proiectul, mai sunt foarte puține schimbări care mai trebuie făcute.

Contacteaza-ne

hello@tmdigi.com

www.linkedin.com/company/tmdigi

